

杭州万向职业技术学院图书馆

专题信息

第九期

高职院校国际化发展

2018年9月

目 录

高等职业教育国际化发展的三个层次.....	1
当前高等职业教育国际化三种实践样态.....	4
高职院校国际化办学模式研究与实践.....	5
高职院校中外合作办学项目可持续性策略分析.....	9
高职院校开展合作办学过程中存在的问题及对策.....	11
高职院校“走出去”办学模式探索——以金华职业技术学院国际化特色高校建设 为例.....	12

高等职业教育国际化发展的三个层次

2017 年上半年，全国 32 个省份（含兵团）、各高职院校纷纷发布高等职业教育质量年度报告（2017）及《行动计划》2016 年度省级绩效报告，报告中均包含了所辖区域内高等职业教育国际化的成绩报表。以此为基础，《行动计划》对有关国际化工作完成情况进行发布。**经梳理分析，可以清晰地看出，我国高等职业教育国际化发展经历了学习引进、吸纳融合、重塑再造三个层次，并在各阶段显现不同的发展效果。**

看似矛盾实则合理的一个事实是：由于客观上的地理、历史等因素导致我国东中西部经济、文化发展的不均衡，东中西部各区域处于现代化发展的不同阶段，必然存在着经济与技术发展的区域梯度。体现在高等职业教育国际化方面，上述三个层次不存在一个时间先后关系，而是在全国范围内并存，在部分地区及院校国际化实践中，可能同时具备其中的多个层次特征。

（一）引进学习层次

通过引进学习国际上先进的职教模式，进一步明晰理念、厘清思路，丰富我国优质教育资源，是我国高等职业教育国际化的第一层次。《行动计划》对“加强与信誉良好的国家组织、跨国企业以及职业教育发达国家开展交流与合作”“学习和引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源”做出了明确部署。

从 2016 年 32 份省级高等职业教育质量年度报告看，我国已经从国家、省、行指委、院校四个层面同职业教育发达国家及相关国际组织强化交流与合作。高等职业教育国际化顶层设计已破土动工。建立了中欧高级别人文交流对话机制，累计举行四次对话交流。2016 年，我国通过教育部（国际合作与交流司）、中国联合国教科文组织全国委员会、外交部（各驻外使馆文化处）等，与欧洲等职业教育发达国家相关教育行政部门、教育机构开展交流与合作。2016 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》；教育部印发《推进共建“一带一路”教育行动》，这两个文件对新时期我国教育对外开放工作做了全面部署，也为我国高职教育引进境外优质资源，助推国际影响持续扩大、国际话语权不断增强提供了科学的顶层设计。部分省份已在国际化进程中抢得先机。全国范围内，共有主要位于华北、华东、华南地区的 20 余个省份启动相关任务。**如浙江省 2016 年度与 9 个境外国家（地区）有合作，参与院校国际交流与合作项目数量达 595 项；公派出国（境）进修总数 520 人/次；外国专家和教师来校工作 18 482 人/日。**相关行业指导委员会凭行业优势参与国际职业教育合作。如，餐饮行业指导委员会相继策划组织了“2016

年度联合利华饮食策划校企合作高峰论坛暨联合利华杯厨艺竞赛”及“2016 年第二届中国餐饮业职业教育国际论坛”，推广中国餐饮文化品牌；铁道行指委相关成员院校积极发挥各自优势，在轨道交通、轨道交通运营管理、高铁汉语培训等领域与俄罗斯、韩国、泰国等国高校举办合作办学项目。

高职院校作为国际化的载体和执行单位主动作为。全国高职高专校长联席会议首次评出全国高职院校“国际影响力 50 强”。据各省质量年度报告统计数据显示，外国专家和教师来国内高职院校工作共 109 035 人/日。汕头职业技术学院依靠泰国当地华侨资源，与泰国曼谷吞武里大学开展“3+2”项目及本科合作办学。广东建设职业技术学院承接赞比亚鲁班工坊和“一带一路”鲁班工坊研究中心建设工作。北京信息职业技术学院在苏伊士运河大学设立“埃中应用技术学院”，将该校专业标准、课程标准和教材、教学资源输出，培养埃及经济建设所需技术技能人才。广东食品药品职业学院成立海外教育研习基地，服务中国银行、南方航空、雅士利新西兰乳业有限公司等在新西兰成功投资的企业。苏州百年职业学院是全国高等职业院校中为数不多具有独立法人地位的中外合作办学机构，等等。

在高等职业教育领域开展国际交流，坚持眼睛向外，既是高职教育创新发展的重要手段，也契合国家新时期扩大和深化对外开放的需要。与我国以发轫于 1898 年的京师大学堂为代表的普通高等教育发展历程相比，我国高等职业教育从 1987 年首创金陵职业大学起步，以 1999 年发布《试行按新的管理模式和运行机制举办高等职业技术教育的实施意见》为节点，用 40 年时间，走完举旗起步——规模扩张——方向定位——示范引领四个发展历程[8]，现进入质量全面提升阶段。与国际接轨，创造性发挥“拿来主义”，深化国际合作，是实现我国高职教育弯道超车，进一步提升质量，跻身世界职教之林的不二法门。

（二）吸纳融合层次

引进吸收国际优质职教资源，并使之渗透到全球规模最大的中国职业教育体系中，是我国高等职业教育借力国际化，建优质职教资源的重要途径，目的在于帮助我国高等职业教育战线突破现有发展模式限制，提高优质职业教育资源的总体量和覆盖面。2016 年，全国 26 个省份承接“选择类型相同、专业相近的国（境）外高水平院校联合开发课程，共建专业、实验室或实训基地，建立教师交流、学生交换、学分互认等合作关系”任务，引进国际先进成熟适用的教育资源，加以分解吸收，使之本土化，为培养具有较宽广的国际视野、通晓相关国际规则的高素质技术技能人才和我国海外企业生产经营所需要的本土人才服务。从总的体量来看，2016 年，我国共引进国际上成熟适用的专业课程 3 549 门、标准 914 项、教材 113 701 本、数字化教育资源及相关资源 13 437 个（种），与国（境）外机

构共开展开展教师交流 320 502 人/日与学生交流 272 538 人/日。与国（境）外教育机构开展学分互认共计 20 002 人/次，专业布点涵盖“交通运输”“旅游”“医药卫生”等专业大类。

从院校布点上看，宁波职业技术学院联合教育部职业技术教育中心研究所、宁波市教育局，于 2013 年共同成立发展中国家职业教育研究院。宁波职业技术学院联合中国教育国际交流协会、宁波市教育局，于 2016 年共同发起了“一带一路”产教协同峰会。

如只从以上数据来分析，我国高等职业教育战线在吸纳、融合国外优质职业教育资源过程中，确实取得可圈可点的成绩。但放在我国高等职业教育入学者超过 53% 的为农家子弟，职业教育作为最大扶贫工程，以及人民群众对教育从“好上学”到“上好学”的需求转变等背景下审视，我国高等职业教育在引进消化融合国际优质职教资源方面，仍大有可为，尚任重而道远。

（三）重塑再造层次

建设优质职教资源，并将建成的优质职教资源向包括我国学生在内的职业教育学生开放，是我国高等职业教育国际化办学的落脚点。国家对以国际化办学拉动高等职业教育现代化寄予殷切期望，在《行动计划》中，有 8 个任务（RW1- 5、RW41、RW47、RW48）直接指向国际化办学，在《行动计划》所设置的 65 个任务中占比 12.3%。引进、学习、吸收国际优质职业教育资源只是一种手段，最终愿望归宿是通过重塑、再造、共享优质教育资源，提高我国高等职业教育领域的人才培养质量，支持优质产能“走出去”，扩大我国职业教育国际影响。

在《行动计划》发布一周年之际，从全国高职院校质量年度报告中的“国际影响力表”等统计数据可见，我国高等职业院校重塑、再造、共享优质资源成效显著。其中，全国各省份开展国（境）内合作的国家（地区）197 个、合作办学院校 226 所、项目 382 项；开展国（境）外合作的国家（地区）72 个、合作办学院校 69 所，项目 76 项。相关教育行政部门和行指委在国（境）外办学开设中华优秀传统文化课程 108 门、中外合作办学项目共培养境外人员 36 530 人，其中国（境）内学历教育培养境外学生 4 201 人，国（境）内培训境外人员 24 862 人，国（境）外办学项目培养学生 11 669 人。传统教育大省表现尤为抢眼。据《江苏省高等职业教育质量年度报告（2017）》显示，江苏省现有经教育部批准和备案的高职中外合作办学机构（项目）199 个，占全国总量的 25%，2016 年招收全日制国（境）外留学生人数较上年增长了 119 %，非全日制国（境）外人员培训量增长了 75%，专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间增长了 146%，在国（境）外组织担任职务的专任

教师人数增长了 134%，开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数增长了 74%，国（境）外技能大赛获奖数量、在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间保持稳定。

信息来源：《中国高等职业教育国际化：实践样态与现实反思——基于 2016 年 32 省份高等职业教育质量年度报告分析》（《中国职业教育》2017 年第 36 期）

当前高等职业教育国际化三种实践样态

在高等职业教育国际化实践中，显现出学历教育、技能培训、文化交流三种实践样态。

（一）学历教育

大批国际资源进入中国，在本科市场攻势受挫后，转入高职领域攻城略地，纷纷以中外合作办学的形式与国内高职高专院校开展合作，方式有特许经营、贴牌经营等。各条主线（人才培养模式、课程资源、教材、认证标准、师资）等均有涉及。短时期内，在语言和观念上与中国大陆更贴近的新加坡抢占先机，以新加坡特许科技学院为代表的新加坡模式（项目）在全国高职高专院校遍地开花。此后，澳大利亚、荷兰、韩国、新西兰等国也将本国职教先进的理念、模式、资源等输入到中国大陆。台湾地区的“技职教育”也陆续登场。我国高等职业教育国际化学历教育市场格局可谓一日三变。

与此同时，经过十多年的发展，中国高职院校已经具备了相当实力。特别是在经历国家示范性高等职业院校建设计划以后，以 200 所国家示范（骨干）高职院校为龙头，以 486 所省级示范院校为支撑的一批优质高职院校已经具备了与国外同类院校同台竞技的实力。消费者（以学生、家长为代表）也对中国高等职业教育有了一定信心。此消彼长的同时，部分“海归”发现回国就业现实很残酷：海外留学成本高，工作起始薪酬低。这样的背景下，打造中国特色的职教品牌，既成了一个中国高等职业教育成长的梦想，也形成了一种浓厚的心理氛围。

（二）技能培训

在《行动计划》中，“扩大职业教育国际影响”的目标具体落实为两项任务，即：加强与职业教育发达国家的政策对话、探索对发展中国家开展职业教育援助的渠道和政策（RW-47），鼓励示范性和沿边地区高等职业院校利用学校品牌和专业优势、积极吸引境外学生来华学习（RW-48），任务实施主体包含为教育部（国际司、职成司）、省级教育行政部门、高等职业院校、相关行业职业教育教学指导委员会。

许多高职院校协同“走出去”企业，对当地员工开展学历教育和技术技能培训，既为中国企业培养了具有国际化的技术技能人才，也培养了当地人才。譬如，西安铁路职业技术学院、郑州铁道职业技术学院、吉林铁道职业技术学院、武汉铁路职业技术学院、柳州铁道职业技术学院等院校，积极发挥各自办学优势，依托轨道交通、铁道交通运营管理、机车等优势专业资源，在高铁汉语培训、留学生接收、专业培训等方面与泰国相关院校建立广泛联系，渐显成效；无锡商业职业技术学院与柬埔寨哈努克港经济特区有限公司成立职业培训中心，为中方企业管理人员和柬埔寨当地技术工人开展职业培训和汉语培训。

（三）文化交流

最近亚洲基础设施投资银行以及“一带一路”倡议的国际化深远影响力有助于审视高等职业教育办学要素及关键环节的国际化，并由此可判断出国际化交流既不能流于形式，也不能单纯当作一个简单目标，而更应视之为一个融合过程。在高等职业教育战线实施国际化战略过程中，高等职业院校在与相关国家的教育合作培养具有国际竞争力的人才的同时，也体现出文化交流的现实样态。

譬如，江苏经贸职业技术学院与荷兰福尔福斯体育学院建立“中荷体育文化交流中心”、承办国际“养老事业发展合作论坛”等多层次合作；济南工程职业技术学院举办“中马一带一路文化之旅”活动；中国教育国际交流协会、宁波市教育局和宁波职业技术学院牵头倡议成立全国首个“一带一路”产教协同联盟。

信息来源：《中国高等职业教育国际化：实践样态与现实反思——基于 2016 年 32 省份高等职业教育质量年度报告分析》（《中国职业教育》2017 年第 36 期）

高职院校国际化办学模式研究与实践

经济全球化已成为时代发展的潮流，世界各国在各个领域的开放、合作需求也越来越大，高等教育尤其是高等职业教育与经济的关系更加密切，因此，高等职业教育的国际化已成为不可避免的历史潮流[1]。近年来，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》等文件相继出台，对高职院校的国际化办学提出了新要求、新思路、新任务，高职教育领域的专家学者也越来越关注国际化办学模式的研究与实践，如何破解学校国际化发展的瓶颈、如何提升学校国际竞争力成为了高职领域的重要课题。

1 高职院校国际化办学的基本内涵

“国际化”这个概念在高职教育领域兴起的时间并不长，一些高职院校对国际化办学进行了探索，主要集中在在校际交流、师生互访、国际合作项目、留学生培养等方面。高校肩负着“人才培养、科学研究、社会服务”的功能。《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》把“国际交流合作”作为大学的“第五项职能”，这是大学建设理念的创新和发展。

“国际化办学”应成为高职院校办学的指导思想，应该体现在学校的发展战略中，要有专门的机构、人员、制度、经费来推进学校的国际化办学进程；重视国际化的师资队伍和学生结构，鼓励教师具备海外学习经历，拓宽教师国际视野，增加学生的海外实习、留学经历；引入优质资源、国际职业资格评价体系，开展全方位的合作办学；与国际知名院校共建国际化实训、科研平台；共享优质教育资源、培养符合企业需求的国际化人才；同时在校园中营造国际化氛围。

2 高职院校国际化办学的基本原则

2.1 坚持服务于区域经济发展的原则

高职教育的重要任务就是培养区域经济发展所需的应用型人才，因此，高职院校国际化办学也必须遵守这一原则，根据区域经济的发展要求，了解周边企业对国际化人才、先进技术的需求，准确定位学校国际化发展的方向。

2.2 坚持“引进来”与“走出去”相结合的原则

引进优质资源是提升国际化水平的重要方面，同时，高职院校也要发挥自身优势、行业特色，推广特色专业人才培养成效，输出教育资源，提升国际影响力。

2.3 坚持顶层设计原则

国际化发展涉及办学的各个方面，学校在规划国际化进程时，必须做好顶层设计、总体规划，围绕国际化发展的核心要素开展工作，统筹课程、师资、平台等各方面资源，全方位打造国际化方案。

3 高职院校国际化办学模式构建

3.1 基本思想

服务区域经济的发展，配合产业转型升级，立足国际化视野，与国际分工合作，确定国际化人才的培养规格，加强国际化办学的顶层设计，统筹教育资源，坚持“引进来”与“走出去”相结合的原则，创新国际合作与交流模式，全面提升国际化办学水平，提升国际影响力。

3.2 办学路径

1) 引进国际优质资源，运用多样化的中外合作办学模式。加强中外合作办学专业的建设，注重引入国际职业标准、课程体系、数字化资源，加强师生互访交流，鼓励更多的学生赴国外实习、升学；与国际化行业协会合作，培养国际知名企业认可的国际化人才。

2) 进行本土化实践探索，提升校内资源的国际化水平。吸收国际先进办学理念、教学模式、优质资源，并进行本土化推广辐射，与国际化行业协会、科研院所共建培训基地；依托“走出去”企业产能优势与自身优质资源，建立研究开发中心，提升服务水平。

3) 输出优质资源，服务“走出去”战略。提高留学生培养质量，提升国际知名度。与“走出去”企业合作建立海外职业技术培训学院，培养当地所需的技术技能型人才。

3.3 运行保障

在高职院校国际化办学过程中，要加强各项运行保障工作，**主要有理念保障、制度保障、经费保障、质量保障四个方面**。必须处理好多元文化的差异、国际化与本土化的关系，确保全校师生统一思想、共同推进学校的国际化进程；必须完善相关规章制度，各类事务流程须与国际接轨；增加经费投入，鼓励师生互访交流，拓宽师生的国际化视野；以国际化的标准来评价办学，突出开放性、通用性。

4 高职院校国际化办学的实践探索

C 学院位于重要经济中心区域长三角地区，现为重点建设百所骨干院校之一。学院不断拓展国际化办学渠道，在中外合作办学、国际知名企业订单培养、师生国际交流、国际化技术培训等方面取得了进展，构建了国际合作与交流机制，提升了学院的国际化办学水平。

4.1 总体目标

构建“开放、融合、创新”的国际合作与交流机制。探索中外合作办学新模式，引进国际通用职业资格考试与课程标准，实现优质资源输入；注重平等对话交流，促进师生境外互访，运用本土化优质资源，对外开展技术培训，实现输入输出并举；专业建设标准与国际接轨，设立海外职业技术培训学院，扩大留学生教育规模，实现优质资源输出。

4.2 探索实践

4.2.1 探索中外合作办学新模式

与各地区院校开展合作办学，与国外某学院合作开设汽车检测与维修技术专业，引进国际通用职业资格证书，共建实训室，合作开发优质课程与教材，开展学分互认，促进师生交流，鼓励学生参加世界技能大赛，推进高职院校工程教育认证，培养具有国际竞争力的人才。

引进国际职业资格标准。对接合作办学院校和机构，引进国外某学院课程资源，共同开

发国际化课程；引入二元制 AHK 项目，在机电一体化、模具设计与制造技术专业开展 AHK 资格认证。

开拓师生国际化视野。鼓励教师进行访学进修、国外学历进修；鼓励学生通过多种渠道走出国门、开阔视野，体验多元化的世界文化，感受国际化的教育体系。学校与多地区的高校签订了合作交流协议，鼓励学生通过假期游学、交换生项目、中外合作办学项目、专转本考试、自主申请留学等方式接受国际化培训与学历教育。

4.2.2 建立国际职业技术教育培训中心

构建国际职业技术教育培训中心组织机构，健全项目开发、项目培训、项目推广机制。依托职业教育创新联盟，共建职教合作教师培训基地；联合多家“走出去”企业，建立国际师资培训基地；依托国际机构，共建海外职业技术培训学院，输出优质教育资源。

组织机构建设。完善中心组织机构建设，成立汉语及本土文化教学团队、国际职业技术教学团队，国际培训项目拓展团队，完善和健全项目开发、项目培训、项目推广的相关制度，形成能跨界、协同、创新的培养机制。

师资队伍建设。选送重点专业的优秀教师赴外地培训和访学，引进国内外专家、“走出去”企业工程师共同组建培训团队，提升教师的国际化素养。

培训资源开发。依托重点建设专业的优势，开发培训资源包，引进国际先进的培训体系与认证体系，根据国际职业资格标准开发相关项目，探索“互联网+培训”环境下的国际职业技术培训模式。

4.2.3 扩大境外学生培养规模

扩大职业教育合作范围，助力优质产能走出去，开展合作办学，吸引学生来华进行文化交流，开拓留学生市场，增加留学生国别与数量，扩大短期汉语培训生的数量，稳步推进学院国际化人才培养，完善留学生人才培养方案与短期文化交流方案。

共组多元化招生联盟。积极寻求海外国际化合作组织，建立了良好的合作关系，签订学生培养、技术合作等领域的合作备忘录，主动对接“走出去”企业国际化人才需求，形成“校”、“企”、“国际组织”三方招生联盟，其中国际组织主要负责国际化人才培养的宣传工作，学校和企业规划每年的人才需求量和培养模式，并做好面试、入学等工作。

共订国际化人才培养方案。与校企合作单位共同制订国际化人才培养方案，以“友中华、懂汉语、精技术”为培养目标，根据企业不同需求，联合制订人才培养方案，其中第一年主要是汉语学习与中国文化熏陶、第二年主要是专业课程学习，第三年上学期嵌入企业实际项目，下学期赴企业海外基地实习。共建全方位资助体系。“校”、“企”、“国际组织”联合构

健全方位资助体系，让每一个优秀的留学生都能顺利完成学业。企业为学生提供奖学金，每年对学习优秀的学生进行奖励，对家庭条件困难的学生进行资助；国际组织为优秀学生提供入学前汉语培训。

共管本土化实习与就业。学生完成汉语学习、专业课学习后，可以回到本国，在合作企业的海外基地进行实习和就业，同时学校外派专业教师赴企业海外基地指导学生毕业设计和开展日常管理工作，确保实习阶段教学过程的有序与有效。

5 结语

国际化办学是高等职业教育发展过程中的必然选择，只有秉持开放办学的理念，引进优质资源，才能培养出国际化人才。同时，国际化办学也是一个系统工程，必须进行顶层设计、资源整合，才能办出特色，才能为经济社会发展做出更大的贡献。

信息来源：《高职院校国际化办学模式研究与实践》（《高职院校国际化办学模式研究与实践》2018 年 6 月）

高职院校中外合作办学项目可持续性策略分析

（一）重审项目办学宗旨，优选培养对象

对一个项目来说，目标和定位非常重要，定位出错，项目的执行和实施效果一定会出现结果与目标的偏离。中外合作办学项目一般是培养具有国际视野或国际竞争力的“高素质”“复合型”“技能型”人才，但是具体到专业时往往定位不够准确。专业必须要与工作岗位需求相对应，什么样的企业需要国际化人才，企业对于国际化人才的要求到底是什么，这是首先要调研的。另一个必须重视的是培养对象的来源。高职院校中外合作办学项目的生源基本来自于第二批次的学生，是高等教育生源中文化基础较弱的一批学生，要在三年学业中将其培养成国际化、高素质、高技能型人才，难度很大。而社会发展确实需要国际化人才，这就要求对中外合作办学生源进行重新筛选。据教育部公布的数据显示，2015 年高考报名人数达到 942 万人，其中 700 万人能够最终进入大学，高职（专科）有 334 万人，这说明中外合作办学项目进行全面质量升级有一个基本人才保障。未来可以在高职院校进行选拔招募，让有志向的学生加入到中外合作办学项目中。这些学生必须具备一定的出国留学需要的外语水平或专业能力基础，通过进一步的高强度训练，实现高素质、高层次国际化人才培养目标；而一些希望通过项目进行国际交流的学生可以借助这一平台，以自费的形式或

者申请资助的形式进行短期的项目交流。

（二）政府牵头规范组织管理，推进项目国际一流水平建设

中外合作项目自开办以来都是在政府的监督下进行的，每个学校针对不同专业配备专门的团队负责组织和管理。调整办学宗旨、吸纳新的培养对象之后，中外合作办学的生源会有所减少，可能会出现一个学校只有 20~40 人的现象，因此，**组织管理模式一定要进行改革。**由一所学校单独出面与外方学校联系可能会出现资源错配的现象，这时应由政府出面，联合若干家同类型院校，与国外一流职业院校进行合作，每所院校设置项目管理办公室进行学生管理。可以采用 1+1+1 的合作模式，即第一年在中方学校，第二年在中方学校，第三年可自选，结合实习单位的属地来定。这一模式不仅强调了中外合作院校的作用，还强调了实习单位的作用。由政府牵头，国内外院校和企业共同培养，输送国际化、高素质、高技能人才。

（三）整合优质办学资源，建立国际化教学联盟

就中外合作办学项目的办学资源而言，国内高职院校可以借鉴先进经验，由行业协会搭建教学资源共享平台，打破校际间 界限，通过互联网平台实现优质教学资源整合，引进一批国内优质课程、优秀教师、企业教师，实现网络远程指导答疑，打破办学资源分配不均的局面，促使教师由传统的课堂授课教师转变为随时在线的职业能力指导教师。未来职业教育的内涵建设不仅在高职教育阶段需要突出，在本科教育阶段甚至是学员整个职业生涯中都将保证其可持续性，这需要政府、行业、企业、学校共同搭建，以行业为主导，以国家示范骨干院校做平台，通过中外合作办学项目进一步渗透，建立国际化教学联盟，保证办学资源的可持续性建设。

（四）突出行业企业评价，提升项目质量评估和监督管理

国外先进的职业教育体系强调行业主导，中外合作办学项目的质量评估体系中行业企业未能很好地发挥指导和监督作用。未来要保证中外合作项目可持续发展，必须重点发挥企业的作用。按照上述 1+1+1 的合作办学模式开展办学，将企业的评价监督纳入项目质量体系中，对学生质量、毕业生就业情况、薪酬、胜任情况、对社会贡献程度，对中外方学校、教师还有企业的影响进行量化评估，从而充分发挥对项目的诊断、咨询和引导作用。

信息来源：《高职院校中外合作办学项目可持续性分析》（《教育理论与实践》2018 年第 38 卷第 6 期）

高职院校开展合作办学过程中存在的问题及对策

1.存在的困难及问题

虽然合作办学取得了许多成绩，但是仍存在诸多问题，尤其是在高职高专院校当中，问题更为突出。这些问题主要为以下几个方面：

第一，非学历教育的国际合作办学形式较多，联合课程、互派学生等形式在很多高校都存在。这种国际合作办学的模式虽然可以提升整个学校的国际化氛围，为师生搭建走出去的国际化交流平台。但因为它是非学历教育的项目，所以无法实现学生学历的真正提升，而且也无法做到引进优质国外课程的资源，无法真正实现专业上的国际合作。

第二，办学主体不明确，管理机制不完善。一个国际合作项目就是开办一个专业，涉及到课程设置、招生计划、教学管理、后勤服务等多个方面。目前高职院校的国际合作办学主要由学校的国际交流与合作中心等外事部门承担，人员太少，日常事务较多，单凭现有的人力不足以承担重任，在一定程度上影响了国际合作办学的发展。

第三，对国际合作办学的意义认识不够。很多老师和管理人员没有看到国际合作办学对提升学校国际影响力和教学核心竞争力的重要作用，缺少国际教育眼光，缺少奉献精神，缺少国际教学能力。

2.对策及建议

高职院校中外合作办学模式的选择和管理直接影响合作办学工作的开展是否顺利。以下提出几点对策和建议：

第一，积极开发符合学校发展和符合国际化人才培养目标的国际合作项目。积极引进国外优质的教育资源，包括国外先进的教育、教学模式，通过分析国内学生的特点，使得中西方的教育资源加以融合。专科院校基于自身实力，应把目光放在国际化办学定位以及寻找合适的合作伙伴上，而不是盲目追求所谓的名牌大学、名牌教授或名牌课程。

第二，构建合作管理框架，明确办学主体。成立办学实体单位，如国际交流学院、国际教育学院，具体实施中外合作办学为主的学历项目，结合非学历教育的合作办学、师生交流、科研合作等项目进行策划、管理。

第三，加强师资队伍建设，成立一支具有国际化教育水平的师资队伍。教师的国际交流合作项目也是高职教育国际化的一个核心部分。高职院校应该充分利用这个机会，在中外合作办学模式下，加强双语教学，转变教育观念，通过教师队伍的国际化使教育思想观念、课程和教学向国际化的方向发展。另外，开展国际学术会议、科研交流与合作等，也是高职

教育国际化的一个重要内容，能提高专业课程国际化，科研交流国际化。

国际合作办学是中外双方教育理念的碰撞和教学实践的交流与融合，实现高职院校的国际合作办学，需要很多条件支持才能顺利开展。但是很多高职院校的条件都不能满足，出现问题是很正常的，这就必须引起教育主管部门和相关高校的重视，尽快拿出办法和措施解决问题。通过良好的统筹规划、加强自身师资培训、提升学生语言能力以及实践平台等措施，从而真正推动高职院校国际合作办学的顺利开展。

信息来源：《高职院校国际合作办学问题研究及对策》（《高等职业教育—天津职业大学学报》2017年2月）

高职院校“走出去”办学模式探索——以金华职业技术学院国际化特色高校建设为例

高职院校“走出去”是高等职业教育发展到一定程度的必然选择，也是提升高职教育国际影响力的有效路径，尤其在国家着力推进“一带一路”发展战略的选择下，沿线国家和城市将是我国高职院校“走出去”的重要战略合作伙伴。金华职业技术学院的教育国际化综合水平一直处于浙江省甚至全国高职院校前列，近期该校在“一带一路”战略的指引下，结合学校实际，制定了国际化特色高校建设方案。笔者拟结合该方案对高职院校“走出去”办学的必然性以及具体模式等进行探索，并提出相应的见解。

一、高职院校“走出去”办学的必然性

高职院校“走出去”是我国职业教育发展的需要，是实现高职教育国际交流和协同创新的体现，更是增强国家竞争力的必然选择。高职院校“走出去”办学有其内在的逻辑和价值。

一是服务国家经济战略转型的现实需要。高等教育的发展与经济发展密切相关，而高职教育的地域特性更为明显。近年来，金华市的对外贸易规模在不断扩大，急需适应经济社会发展的国际化人才和一大批高素质的应用型技术人才。尤其随着“一带一路”“中国制造”等改革策略的推出，为高职院校国际化提供了更多机遇，也强化了职业教育与“一带一路”周边国家的合作交流。

二是满足高职教育内在可持续发展的需要。通过高职院校的“走出去”战略，不但可

以强化人员间的交流，加深合作双方对彼此的文化以及教育历史传统的进一步了解，还能拓展学生和教师的国际视野，有利于全面素养的提高。金华职业技术学院从 2014 年开始每年安排 375 万资金用于教师出国培训，同时从机制上支持学生出国交流，现在学校的双语课程超过 75 门，其“走出去”战略效果可见一斑。

三是制度层面的保驾护航。职业教育的发展必然离不开制度支持。国家出台的中外合作办学条例、“一带一路”战略已经为高职院校的国际化发展提供了指引。高等教育发展规划以及浙江省的中外合作办学规划也有利于金华市高职教育国际化专项规划的迅速推进。

四是中国职业教育发展已经相对成熟。近年来，中国不断对一些发展中国家实施教育项目援助计划，其中既有合作办学，也有师资文化培训和技能培训，对于国际间的合作与交流起到了良好的促进作用。比如金华职业技术学院 2013-2014 年为印尼培训教师 100 名，为今后在“一带一路”国家输出中国高职教育做了铺垫，同时增强了对外交流的文化自信。

二、高职院校“走出去”办学的实践模式

中国高职教育“走出去”办学总结起来可以分为“国内国际化”与“国外国际化”两种方式。

（一）适应“走出去”战略，开展跨国技能培训

企业国际化的发展为高职院校开展跨国技能培训提供了可能。比如在我国企业向外发展的过程中，本土化复合型人才短缺往往成为其国际化发展的障碍。这就需要职业院校充分发挥自身优势，借助政府力量，采取校企合作或者国际合作办学的形式，共同培养企业发展需要的技能型人才。金华职业技术学院在其国际化特色高校建设方案中，计划通过对接“一带一路”沿线国家的支柱和特色产业，有针对性地设置计算机应用技术、酒店管理等专业，积极开展沿线所需要的技术技能培训和新增劳动力的中长期培训；还针对“一带一路”外经贸行业，联合“走出去”企业开展境外就业的订单班、定向班、专门班，为社会培养更多合格的实用型人才。

（二）依托对外援助机遇，开设多元援外项目

对外援助项目一直是我国高职教育实现国际化办学的重要方式，也是实现“双向”教育交流的主要手段，有利于国家形象的树立和职业教育的改革创新。商务部在 2014 年的对外援助文件中指出，中国要积极帮助受援助的国家发展职业技术教育。金华职业技术学院通过多种方式探索对外援助项目的新途径和新模式，针对“一带一路”沿线国家企业的需求，开发培养国际职业复合型人才所需要的专业技术技能课程，有效对接网络教育；学校的骨干教师还承接了国外院校的教育资源开发工作，计划联合企业共建 1~2 个援外职教师资培训基地，设计与开发培训课程包，援助沿线国家职教师资水平的提升，推动优势专业“走出去”援外

工程的实施。

（三）整合各种资源优势，推进境内外合作办学

高等教育国际化的日益发展推动了高职教育的国际合作办学。以金华职业技术学院为例，该校立足自身的资源优势，同时积极引进优质的教育资源，从 2011 年起，新增了中美会计和中加酒店 2 个招生专业，并且于 2015 年 5 月与新西兰怀卡托理工学院合力打造怀卡托国际学院工程，该学院首批招生 168 名，目前学生的反响良好。此外，同时还积极开展留学生的学历教育工程。交流生、交换生规模在不断扩大。

（四）走出国门拓展项目，搭建国际科研平台

在教育国际化的过程中，科研合作是教育国际化的重要组成部分，保障科研合作项目的顺利开展是首先要考虑的问题。**就高职院校而言，虽然其主要任务是培养技术技能型人才，但在促进科研成果转化和提升方面也进行了探索。**比如举办多元文化讲座和国际学术会议，营造良好的跨文化项目的合作交流氛围；支持科研人员进行国际合作项目的科研申请；与合作方共同建设产学研基地或实验室；打造国际学术项目团队等。

三、高职院校“走出去”办学面临的问题与挑战

由于国际环境以及高职院校自身原因，其“走出去”办学面临多方面的问题与挑战。

（一）办学目标与理念不够明确

较之于本科院校，高职院校对国际学生的吸引力相对较低。很多高职学校在合作办学中未能明确自身优势，为了快速实现国际化而不惜降低学费或提供全额奖学金以吸引留学生，因而陷入资金难以周转、管理与服务滞后、办学压力增大的困境。**鉴于此，高职院校要走上可持续发展的合作办学之路，应当基于自身情况准确定位，依托自身优势专业与项目，做好前期调研，科学规划，形成人才培养保障机制。**金华职业技术学院在这方面工作相对扎实，为留学生争取了更多的省、市政府奖学金，目前共有各国留学生 120 多名，中外合作办学项目在校学生 1200 多名，为学校创收 1200 多万元。

（二）国际化办学水平明显不足

经过近年来的发展，高职院校已经成为我国高等教育资源中办学特色相对明显、基础相对较好的一类学校。然而就国际办学水平而言，由于文化与历史发展方面的差异，高职院校的国际化还有很多工作要做。一是我国高职院校“走出去”主要依靠的是外部政策或者外部资源而非自身专业优势，因此，需要加强自身专业建设。金华职业技术学院近期正在强化这方面的工作，计划到 2020 年，选取 4~5 个优势、特色专业与“一带一路”沿线国家高校合作开展留学生教育，服务沿线国家的经济社会发展。二是国际“引进来”的资源难以

实现本土化，导致办学水平不高。比如近年来各类高职院校都通过教师互相派遣、学生交换培养等方式实现合作办学，但是国外的教育理念、教学方法等在国内并没有很好地实施或者在实践中有偏差，这应该引起反思。

（三）国际化师资队伍建设和有待改进

国际化师资队伍是实现“走出去”的基础。近年来派出去进修的教师数量在逐渐增多，但囿于短期学习或外语水平不足，有些教师对国外的教学模式并没有深刻内化，因而无法在教学实践中加以实施，在一定程度上限制了国际化师资水平的提升。金华职业技术学院认识到这个问题后，认为自身在中长期师资培训方面与浙江省的教育国际化规划中的指标还有较大差距，计划全校合力推动这项工作的开展，2015 年共投入 375 万元经费用于师资培训，共有 89 人赴美国、澳大利亚等国家和地区培训。

（四）“走出去”发展的校企协同创新力度不够

从目前高职院校的国际化发展情况来看，其“走出去”发展的校企协同创新力度还远远不够。一是高职院校与跨国企业间的合作还停留在人才培养的浅层面，没有达到企业“走出去”所需要的人才培养质量标准。主要原因就是没有深入到企业内部，考察企业到底需要什么样的人才，缺少这些前期工作，其人才培养模式无法得到可持续发展，也不能实现进一步创新。二是创新驱动力度不够。比如金华职业技术学院的中新怀卡托国际学院虽然是一个办学机构，但还是以中外合作办学项目的形式放在二级学院，这种办学模式的利弊还有待进一步研究与实践。

四、高职院校“走出去”办学模式创新的理论思考

如前所述，高职院校“走出去”办学仍然存在诸多问题，这些问题单纯依靠学校自身并不能得到很好的解决，还需要多方利益主体的积极协助和有效联动。

（一）借助政府援助，实现“走出去”办学

高职院校“走出去”办学涉及到国民文化以及外交等多方面的工作，很多时候有赖于政府的主导作用。没有政府的协调和帮助，高职院校走出去将会面临很多障碍，比如外交协调、经费审批、质量考核等。就我国关于高职教育国际化发展政策而言，多是一些“引进来”的具体措施，而对于“走出去”还存在很多需要规范和探索的地方，如“走出去”办学的政策机制和有效保障措施等都没有加以详细阐述，具体的招生政策也尚未合理构建。此外在合作办学的沟通过程中，会出现一些制度和习俗方面的冲突，单纯依靠学校自身并不能得到很好的解决。金华职业技术学院在近几年的发展中也是积极争取政府的扶植和资助，不断加大奖学金资助力度和助学金的比例。

（二）增强自身实力，实现“走出去”办学

如何有效提高高职院校的办学实力，增强对境外学生的吸引力，是“走出去”办学需要解决的重要问题。对此，一是借鉴其他高职院校“走出去”办学的跨国教育经验，反思自身，基于实际，找到适合自身发展的“走出去”办学之路；二是要注重自身品牌形象的塑造以及竞争力的打造，尤其在合作办学过程中，要保证招生与管理的协调，保证教育质量，不能盲目而为或者只重眼前利益。三是要不断凸显特色，明确自身的特色是实现有效人才培养和进一步“走出去”办学的重要砝码，尤其要培育专业设置方面的特色。金华职业技术学院通过规范来华留学生招生工作，优化留学生源国别、专业结构，加大品牌专业与课程建设力度，打造“留学金华”品牌，借此推动“走出去”办学。

（三）依托资本市场，实现“走出去”办学

在教育国际化和走出去背景下，市场化是不容回避的问题，对此需要采取一种冷静客观的态度。不能继续停留在要不要市场化的层面，而应考虑市场化情况下如何实现更好的“走出去”办学。一是充分借助社会资本和民间力量，以开放的心态面对外部力量的渗入和影响。二是用市场化的眼光定位自身“走出去”办学的目标国家，充分了解其教育需求，找准合作的基点和利益共同点，只有合作共赢才能促进良好教育模式的运行。

（四）完善质量保障，实现“走出去”办学

首先，要保证教师具有一定的境外工作经验与教学能力，适应国际化教育的需求。外派教师面临着生活习惯和语言等多方面的挑战，学校要提前进行培训，努力培养一支具有国际化视野的师资队伍。其次，可以借鉴其他国家海外办学的监管措施，设立专门的质量审核机构对其海外教学质量进行监控和评价，评价体系的设置应当多元化，以此保证办学可持续发展，并进一步提升其品牌影响力，扩大招生规模。

总之，教育国际化已然是大势所趋，面对日趋激烈的生源竞争，高职院校如何基于自身定位和发展需要，探索出适合自身的“走出去”办学模式，是保证其可持续发展的重要因素。

信息来源：《河北软件职业技术学院学报》2017年6月